

# Die Trilogie des Genusses

## Schluss mit dem Dornröschenschlaf!

### NA+1 erweckt den Neumarkt mit frischem Konzeptvorschlag aus dem Schönheitsschlaf

Flanieren|Kommunizieren|Probieren – das, worauf Limburg sehnsüchtig wartet, kommt mit dem neuen Konzeptvorschlag von NA+1 für die Umgestaltung des Neumarktes.

Er soll all das bieten was den Limburgern, den Menschen aus der Region und den Touristen fehlt. Der einzigartige Flair, der Spaß am Einkaufen, am Probieren und am Genießen, der egal ob beim Wochenmarkt, Weinmarkt oder Weihnachtsmarkt bisher fehlt. Mit dem Konzept

„Die Trilogie des Genusses“

Ein innerstädtisches einzigartiges Konzept für den Wochenmarkt, das Weinfest und den Weihnachtsmarkt.

Der Neumarkt bekommt eine speziell entwickelte Verkaufshüttenlandschaft, die aus unterschiedlichen Hütten bestehen wird. Das Konzept beinhaltet außerdem einen Efeu-bewachsenen Wandelgang, der somit ganzjährig begrünt wird. Auf den Hütten befindet sich ein umlaufender Weg mit Relaxzonen, die zum Chillen unter den Pappeln einladen. Gleichzeitig bietet dieser Weg bei Events eine zweite Besucherplattform. Die Raumkonstruktion ist so angelegt, dass der Neumarkt während des täglichen Marktgeschäftes aufgeräumt und ästhetisch wirkt. Die Menschen werden den Neumarkt für sich neu entdecken und lieben lernen.

Durch unsere Bebauung können jegliche Events auf dem Neumarkt geplant und durchgeführt werden. Dabei gibt es keinerlei Einschränkungen – alles ist denkbar!

Das Konzept: Die Trilogie des Genusses

Die Bausteine: Feiner Leckermarkt mit Herz

Gesundes, feines und leckeres wird jeden Tag angeboten. Wein, Käse, Fisch, Blumen, Geschenke, Gemüse, Eier, Sekt und Champagner, Kaffee, Honig, Bioprodukte, Souvenirs. Hier geht man hin, hier bleibt man und trifft sich!

Feiner Weinmarkt mit Herz

Die Rheingauer Weintage werden aufgewertet und verfeinert. Einmaliger Flair innerhalb des Marktes. Bei Regen ist eine Überdachung möglich. Zudem wird die Qualität durch feste Einbauten, wie beispielsweise eine Bühne erhöht.

Feiner Weihnachtsmarkt mit Herz

Zu den Weihnachtsmarkthütten kommt das einzigartige weihnachtliche Flair des Leckermarktes. Dazu die Eisbahn, das Karussell, alles liebevoll dekoriert und hergerichtet für die besinnliche Zeit bis Silvester.

Der Neumarkt muss sich wieder in den Köpfen der Menschen als das Herz Limburgs, als zentraler Ort für Genuss, Lebensfreude und kulturelles Miteinander verankern, so wie es einmal war.

Und all das steht in Zeiten des bewussten Lebens unter dem Motto: Gesunder Genuss!  
Egal ob beim Probieren von verschiedensten Leckereien, beim Entspannen mit einem gesunden Drink auf dem Relax- und Genussgarten oder beim Einkauf auf dem Wochenmarkt - Der Neumarkt steht in diesem Konzept unter gesundem Vorzeichen. Der Herzschlag einer Stadt gehört in die Mitte.

Der Neumarkt eingerahmt von unantastbarer, weltbekannter und historischer Altstadt auf der einen Seite und der Werkstadt, dem modernen Handelszentrum auf der anderen Seite, bietet ebenfalls eine perfekte Kulisse für Events und Veranstaltungen der Region.

Wochenmarkt | Weinmarkt | Weihnachtsmarkt in atemberaubender Atmosphäre.

Limburg braucht Veränderung und frischen Wind.

Die Neustadt mit dem Neumarkt als zentralen Treffpunkt wird mit den jungen, frischen Ideen und dem kreativen Konzeptvorschlag von NA+1 zum absoluten Highlight der Stadt und macht die Verbindung zwischen historischer Altstadt und modernem Handels- und Shoppingpunkt perfekt und einzigartig.

Das Urheberrecht für die Planung und das Konzept „Trilogie des Genusses“ liegt bei NA+1 Limburg.

